

Situation 2 / QV 2026

Thema:

Offsite-Meeting einer europäischen Grossbank — Strategietagung mit Führungskräften und Abteilungsleitern

Ihr Hotel bekommt die Anfrage, ein mehrtägiges Offsite-Meeting für eine bekannte europäische Grossbank auszurichten. In entspannter, aber trotzdem professioneller Atmosphäre soll an wichtigen Zukunftsthemen gearbeitet werden – von neuen Marktstrategien bis hin zu Leadership und Teamkultur. Das Event verbindet professionelle Strategieworkshops mit lockeren Networking-Momenten, die Raum für kreative Ideen und persönliche Gespräche bieten. Im Mittelpunkt stehen dabei höchste Diskretion, ein reibungsloser Service sowie eine moderne technische Ausstattung, die das Team in seiner Arbeit bestmöglich unterstützt.

Informationen

Anzahl Personen	8 Erwachsene Die Partner der Teilnehmenden reisen erst am dritten Tag an und nehmen am Gala-Dinner teil.
Zimmer	7 Doppelzimmer 1 grösseres Zimmer (z.B. eine Suite) Einzelbelegung für die ersten zwei Nächte Dritte Übernachtung gemeinsam mit den Partnern
Verpflegung	4x Frühstück Kaffeepausen zwischen den Meetings 2x Mittagessen Galadinner als festlicher Abschluss am 3. Tag
Gästewunsch	Meeting: Bereitstellung eines Raumes inkl. technischer Ausstattung für die ersten beiden Tage Abendprogramm: Fakultatives Abendessen an den ersten Tagen, am letzten Tag Galadinner Teambuilding: Ausflug am dritten Tag
Datum des Aufenthalts	Wird am Prüfungstag mitgeteilt.
Detailinformationen	Wird am Prüfungstag mitgeteilt.
Zimmerpreis	Wird vom Prüfungsort zwecks Angebotserstellung mitgeteilt.
Speise- und Getränkekarte	Wird vom Prüfungsort zwecks Angebotserstellung mitgeteilt.

Kennzahlen

Kennzahlen 1		
	2026	2025
REVPAR netto	130.50	123.90
ARR (Average Room Rate)	151.10	147.30
Warenaufwand Küche	19.2 %	27.4 %
Warenaufwand Mineralwasser	25.2 %	26.5 %
Warenaufwand Bier	18.7 %	23.9 %
Warenaufwand Wein	42.3 %	40.1 %
Warenaufwand Spirituosen	23.0 %	17.6 %
Warenaufwand Kaffee/Tee	26.7 %	26.4 %
Mitarbeiterkosten, Gastronomie	43.1 %	48.3 %