

Situazione 2 / PQ 2026

Tema:

Riunione fuori sede di una grande banca europea — Convegno strategico con dirigenti e responsabili di reparto

Il vostro albergo riceve la richiesta di organizzare un meeting fuori sede di più giorni per una nota grande banca europea. In un'atmosfera rilassata ma comunque professionale, si lavorerà su importanti temi futuri, dalle nuove strategie di mercato alla leadership e alla cultura di squadra. L'evento combina workshop strategici professionali con momenti di networking informali, che offrono spazio per idee creative e conversazioni personali. L'attenzione è rivolta alla massima discrezione, a un servizio impeccabile e a moderne attrezzature tecniche che supportano al meglio il team nel suo lavoro.

Informazioni

Numero di persone	8 adulti I partner dei partecipanti arriveranno solo il terzo giorno e parteciperanno alla cena di gala.
Camere	7 camere doppie 1 camera più grande (ad es. una suite) Occupazione singola per le prime due notti Terza notte insieme ai partner
Ristorazione	4x prima colazione Pause caffè tra una riunione e l'altra 2x pranzi Cena di gala come conclusione festosa il terzo giorno
Richiesta dell'ospite	Riunione: messa a disposizione di una sala con attrezzatura tecnica per i primi due giorni Programma serale: cena facoltativa nei primi giorni, cena di gala l'ultimo giorno Team building: escursione il terzo giorno
Data del soggiorno	Verrà comunicato il giorno dell'esame.
Informazioni dettagliate	Verrà comunicato il giorno dell'esame.
Tariffa della camera	Sarà comunicato dal luogo d'esame ai fini della preparazione dell'offerta.
Menu cibo e bevande	Sarà comunicato dal luogo d'esame ai fini della preparazione dell'offerta.

Cifre chiave

Cifre chiave 1		
	2026	2025
REVPAR netto	130.50	123.90
ADR (Average Daily Rate) (Ricavo medio per camera occupata)	151.10	147.30
Costi della merce cucina	19.2%	27.4%
Costi della merce acqua minerale	25.2%	26.5%
Costi della merce birra	18.7%	23.9%
Costi della merce vino	42.3%	40.1%
Costi della merce per gli alcolici	23.0%	17.6%
Costi della merce caffè/tè	26.7%	26.4%
Costi del personale, ristorazione	43.1%	48.3%