

Recommandation pour une formation initiale abrégée de

Spécialiste en communication hôtelière CFC

Sur demande des apprentis, Hotel & Gastro *formation* Suisse recommande aux partenaires associés d'effectuer la formation initiale abrégée de spécialiste en communication hôtelière CFC avec la première et la troisième année de formation.

Afin de mieux refléter le caractère de mise en réseau de la profession, l'organisation responsable du monde du travail propose de s'écarter de la recommandation précédente et standardisée pour les apprentissages abrégés (deuxième et troisième années de formation) et le justifie comme suit:

Structure du programme de formation

Le programme de formation ne consiste pas seulement en un développement continu comme pour les autres formations initiales (de la branche). L'objectif de cette nouvelle profession est de couvrir à 360° le spectre de la formation initiale. La première année de formation s'inscrit dans le cadre de la formation pratique. Les apprentis effectuent des missions dans les domaines de l'intendance, de la cuisine et du service afin d'apprendre à connaître le monde de l'hôtellerie dans son ensemble. Le contenu de la formation et les compétences professionnelles à développer au cours des deuxième et troisième années d'apprentissage sont basés sur l'expérience et les connaissances de la première année d'apprentissage. Une entrée en deuxième année d'apprentissage ressemblerait à la construction d'une maison qui commencerait par l'étage supérieur et les combles.

Mise en réseau

Au cours de la première année de formation, les apprentis se familiarisent avec le travail en réseau, l'organisation de l'établissement et les canaux de communication dans les différents secteurs de l'hôtellerie en tant qu'apprentis polyvalents. L'objectif est d'utiliser de manière optimale les connaissances de base de la première année d'apprentissage pour assurer un encadrement qualifié des clients. Les processus et l'organisation se concentrent sur les futurs modèles d'organisation hôtelière (lobby avec réception et bar, etc.).

Communication

Le profil de qualification de spécialiste en communication hôtelière CFC se concentre sur la mise en réseau des compétences opérationnelles acquises dans la profession ainsi que la communication adéquate en interne et vers l'extérieur.

- Communication vers l'extérieur: le conseil aux clients et la vente sont au premier plan. Les connaissances de base acquises au cours de la première année d'apprentissage sont utilisées à cette fin (storytelling sur l'origine et la préparation pendant la vente, etc.).
- Communication en interne: afin de transmettre les souhaits des clients de manière directe, une connaissance approfondie des canaux de communication et des processus au sein de l'établissement hôtelier est nécessaire.

Modèle scolaire dégressif

Le modèle scolaire dégressif jette les bases des années d'apprentissage suivantes, avec la dotation de cours dès la première année de formation, à la fois dans la formation initiale professionnelle et la formation scolaire. L'expérience a montré qu'une plus grande proportion de cours scolaires pendant la première année raccourcit ensuite les temps d'instruction pendant la durée de la formation pratique.

Introduction / Répétition

En combinant la première et la troisième année de formation, les apprentis bénéficient non seulement d'une introduction solide à la pratique, mais aussi d'une consolidation structurée et théorique des compétences. Les possibilités sont examinées individuellement en fonction de la formation antérieure (p.ex. CFC métier de la branche).