

Rapporto sullo stato di avanzamento 01/2026 Formazione professionale nel ramo alberghiero e della ristorazione 2030

Sottoprogetto 1 - Raccolta dati

Primi riscontri sulla scelta professionale e
sull'attrattiva del ramo

Aprile 2026

Indice

1	Sintesi	3
2	Stato di avanzamento del progetto	4
2.1	Conclusione della raccolta dati	4
2.2	Partecipazione e raggiungimento degli obiettivi	4
3	Metodologia e base dati	5
3.1	Particolarità del progetto	5
4	Risultati principali	5
4.1	Struttura dei partecipanti	5
4.2	Fattori decisionali nella scelta della professione	5
4.2.1	Fattori più importanti dal punto di vista dei giovani	5
4.2.2	Ruolo degli stipendi e dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	6
4.3	Differenze tra i gruppi target	6
4.4	Influenza del modello di sondaggio	6
5	Collocazione nel contesto di studi esterni	6
6	Conclusioni	7
7	Procedura successiva	7
8	Conclusione generale	7

1 Sintesi

La raccolta dei dati nell'ambito del sottoprogetto 1 è stata completata con successo. Complessivamente sono state registrate **6'416 partecipazioni** tra tutti i gruppi target, superando leggermente gli obiettivi prefissati.

L'analisi fornisce primi suggerimenti attendibili sui fattori decisionali centrali nella scelta professionale dei giovani, nonché sulle differenze tra le prospettive dei gruppi target.

Risultati principali

- **L'interesse per l'attività e l'atmosfera lavorativa** sono i fattori decisionali più importanti per i giovani.
- **Lo stipendio e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata** giocano un ruolo minore di quanto spesso si pensi, salvo eccezioni situazionali.
- **I genitori attribuiscono maggiore importanza alle prospettive future** (formazione continua, sicurezza) rispetto agli stessi giovani.
- **I diversi modelli di sondaggio (scala vs. selezione delle prime 3 opzioni)** influenzano in modo significativo la definizione delle priorità.
- Le prime indicazioni indicano **una crescente diversità linguistica** nei gruppi target più giovani.

I risultati costituiscono una base solida per un'analisi approfondita e per la definizione di misure strategiche volte al posizionamento del ramo.

2 Stato di avanzamento del progetto

2.1 Conclusione della raccolta dati

Con le indagini condotte nella settimana 7 presso il Centro di formazione di Interlaken, la raccolta dati su tutti i gruppi target è stata completata con successo.

I dati raccolti sono archiviati centralmente sul server di Hotel & Gastro formation e sono disponibili per ulteriori analisi.

2.2 Partecipazione e raggiungimento degli obiettivi

Complessivamente sono state registrate **6'416 partecipazioni** (obiettivo: 6'350). La partecipazione varia a seconda del gruppo target.

- **Risposta molto elevata:** persone in formazione, aziende di formazione
- **Risposta moderata:** genitori, scuola media
- **Risposta inferiore alla media:** aziende senza persone in formazione

Gruppo target	Obiettivo	Risultato	DE	FR	IT
Studenti delle scuole medie	2000	1179	79%	9%	12%
Persone attualmente in formazione	1050	3011	96%	4%	1%
Ex persone in formazione	600	104	94%	6%	
Genitori	400	582	91%	5%	4%
Insegnanti della scuola media	150	101	89%	6%	5%
Centri di formazione	16	34	69%	31%	
Aziende di formazione	1050	1086	81%	3%	16%
Aziende senza persone in formazione	1050	156	77%	16%	7%
Insegnanti delle scuole professionali	30	110	87%	13%	
Associazioni responsabili dei CI	20	31	90%	10%	
Uffici per la formazione professionale	16	22	71%	22%	
Totale	6350	6416	84%	12%	4%

Gli obiettivi (valori target) corrispondono a quelli presentati il 16.09.2025 a Neuchâtel in occasione della riunione del gruppo di accompagnamento.

Fattori che influenzano la partecipazione

- Supporto variabile da parte dei Cantoni e delle scuole
- Limiti nell'attuazione in singole regioni
- Effetti positivi derivanti dalla presenza alle fiere professionali
- Elevata disponibilità alla collaborazione da parte delle scuole professionali

3 Metodologia e base dati

Il sondaggio ha coinvolto dieci diversi gruppi target lungo il percorso di scelta professionale, tra cui

- Studenti delle scuole medie
- Persone attualmente in formazione
- Ex persone in formazione
- Genitori
- Insegnanti (scuola media e scuola professionale)
- Aziende di formazione
- Associazioni responsabili dei CI

3.1 Particolarità del progetto

Per le domande centrali sono state utilizzate due varianti.

- **Variante 01:** valutazione su una scala (**importante – non importante**)
- **Variante 02:** selezione dei **tre fattori più importanti**

Questo adattamento metodologico consente di ottenere affermazioni più differenziate, ma influisce sulla comparabilità dei risultati.

4 Risultati principali

4.1 Struttura dei partecipanti

L'analisi evidenzia differenze tra i gruppi target

- La percentuale di persone la cui **lingua materna non è quella nazionale** è più elevata nei gruppi target più giovani rispetto a quelli più anziani.
- Ciò indica una crescente diversità, ma va interpretato con cautela a causa di possibili distorsioni del campione.

4.2 Fattori decisionali nella scelta della professione

Conclusione generale

In tutti i gruppi target emerge in modo coerente che la scelta professionale è determinata principalmente da fattori contenutistici e sociali, non da aspetti monetari.

4.2.1 Fattori più importanti dal punto di vista dei giovani

1. Interesse per l'attività
2. Atmosfera di lavoro positiva / team
3. Significato del lavoro
4. Esperienze pratiche (ad es. tirocinio di orientamento)

4.2.2 Ruolo degli stipendi e dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

- Gli stipendi non sono il fattore determinante, ma acquistano importanza quando si è costretti a stabilire delle priorità (selezione delle prime tre opzioni).
- L'equilibrio tra vita professionale e vita privata non è considerato una priorità dai giovani, ma lo è in misura molto maggiore dai gruppi target più anziani.

Interpretazione

I giovani danno più peso alle esperienze a breve termine rispetto all'organizzazione della vita a lungo termine

4.3 Differenze tra i gruppi target

Giovani

- Attenzione alle esperienze, agli interessi e alle esperienze dirette
- Minore importanza attribuita alle prospettive a lungo termine

Persone attualmente in formazione

- Combinazione di esperienza e realtà
- Importanza leggermente maggiore della stabilità

Genitori

- Attenzione alla sicurezza, alle opportunità di sviluppo e alle prospettive
- Importanza nettamente minore degli stipendi

Insegnanti e istituzioni

- Prospettiva più strategica
- Grande importanza attribuita a:
 - possibilità di formazione continua
 - permeabilità del sistema
 - equilibrio tra vita professionale e vita privata

4.4 Influenza del modello di sondaggio

Un risultato fondamentale è che il **tipo di domanda** influisce in modo significativo sui risultati.

- In caso di valutazione libera → ampia dispersione
- In caso di selezione delle prime 3 opzioni → chiara definizione delle priorità (ad es. gli stipendi aumentano notevolmente)

Conclusione

i risultati devono sempre essere interpretati nel contesto del modello di sondaggio.

5 Collocazione nel contesto di studi esterni

I risultati sono in parte coerenti con lo studio dell'Università di San Gallo.

Conferma

- Grande importanza dei fattori sociali (team, leadership)
- Gli stipendi come fattore secondario

Differenze

- L'equilibrio tra vita professionale e vita privata viene valutato con maggiore importanza in uno studio esterno

Possibile spiegazione

- Differenza tra aspettative idealizzate e situazioni decisionali concrete
- Differenze di età ed esperienza tra gli intervistati

6 Conclusioni

L'analisi può essere sintetizzata nelle seguenti affermazioni chiave

- 1. La scelta professionale è emotiva e basata sull'esperienza**
I giovani decidono principalmente in base agli interessi e alle impressioni personali.
- 2. L'ambiente di lavoro è più determinante dei fattori strutturali**
Il team, l'atmosfera e le esperienze dirette sono più importanti degli stipendi o delle prospettive di carriera.
- 3. La percezione varia notevolmente a seconda del gruppo target**
 - Giovani: orientati al breve termine e alle esperienze
 - Adulti: orientati al lungo termine e alla sicurezza
- 4. La metodologia influenza in modo significativo i risultati**
La scelta del formato del sondaggio modifica la priorità dei fattori.
- 5. Potenziale per il posizionamento strategico del settore**
Il ramo può agire in modo mirato su:
 - clima lavorativo
 - significato
 - carattere esperienziale.

7 Procedura successiva

I prossimi passi comprendono i seguenti aspetti.

Analisi approfondita

- Valutazione dettagliata dei dati disponibili
- Confronto con altre questioni:
 - attrattiva del ramo
 - fattori che influenzano il processo decisionale

Convalida

- Discussione dei risultati in gruppi di discussione
- Integrazione qualitativa dei dati quantitativi

Ulteriori valutazioni

- Analisi di profili professionali orientati al futuro
- Formulazione di raccomandazioni operative concrete

8 Conclusione generale

La presente «Anteprima» fornisce una base solida per l'ulteriore lavoro di progetto.

I risultati mostrano chiaramente che l'attrattiva del settore è determinata non tanto da fattori classici come gli stipendi, quanto piuttosto **dall'esperienza, dal senso e dalla qualità sociale dell'ambiente di lavoro.**

UN'ORGANIZZAZIONE DI:

GASTROSUISSE

 **HotellerieSuisse**

 **HOTEL & GASTRO
UNION**
L'organizzazione degli impiegati