

Qualifikationsprofil

**Leiterin Hotellerie-Hauswirtschaft mit eidg. Diplom/
Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft mit eidg. Diplom**

Datum:	03.07.2026
Version:	0.2 Branchenbefragung

Inhaltsverzeichnis

1	Berufsbild	3
1.1	Arbeitsgebiet	3
1.2	Wichtigste Handlungskompetenzen	3
1.3	Berufsausübung	4
1.4	Beitrag des Berufs an Gesellschaft, Wirtschaft, Natur und Kultur	4
2	Übersicht der Handlungskompetenzen	5
3	Anforderungsniveau (Leistungskriterien)	6

1 Berufsbild

1.1 Arbeitsgebiet

Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft übernehmen die strategische Verantwortung für die Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft in einem Unternehmen. Sie richten Dienstleistungen, Räume und Infrastruktur an Betriebskonzept, Positionierung, Kundenerwartungen sowie wirtschaftlichen, qualitativen und nachhaltigen Anforderungen aus.

Ihr Arbeitsgebiet umfasst die strategische Entwicklung von Dienstleistungs- und Raumangeboten, Beschaffungs- und Infrastrukturstrategien sowie Prozess- und Ablaufstrategien für hauswirtschaftliche Dienstleistungen. Dabei berücksichtigen sie Raumwirkung, Materialien, Ausstattung, Technik, Funktionalität, Ästhetik, Ergonomie, Hygiene, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Sie arbeiten an Schnittstellen zu internen Bereichen sowie mit externen Fachpersonen und Anspruchsgruppen zusammen.

1.2 Wichtigste Handlungskompetenzen

Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft entwickeln die strategische Ausrichtung der hauswirtschaftlichen Dienstleistungen, Räume und Infrastruktur. Sie analysieren Trends, betriebliche Anforderungen und Nutzungssituationen und leiten daraus übergeordnete Konzepte für Raumgestaltung, Präsentation, Kundenkommunikation, Beschaffung und Infrastruktur ab. Sie steuern deren Umsetzung und überprüfen deren Wirkung.

Sie gestalten unternehmensweite Rahmenbedingungen für eine sichere, qualitativ hochstehende und rechtskonforme Leistungserbringung. Dazu konzipieren sie Qualitäts-, Hygiene- und Kontrollsysteme, steuern die Umsetzung rechtlicher und betrieblicher Vorgaben und entwickeln Strategien für Risiko- und Krisenmanagement sowie Nachhaltigkeit. Zertifizierungen und Qualitätslabels implementieren sie strategisch.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der betriebswirtschaftlichen Steuerung. Sie wirken an der Gesamtstrategie des Unternehmens mit, leiten daraus die Betriebsorganisation ab, entwickeln Ablauforganisationen und Führungsmodelle und steuern den Ressourceneinsatz. Sie verantworten Budget- und Controlling Prozesse, entwickeln Businesspläne sowie Investitions- und Kalkulationsmodelle und fördern Innovationsprozesse im Unternehmen.

Zudem prägen sie die Führungskultur im Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft. Sie verankern Leadership-Prinzipien, führen die interne Kommunikation auf strategischer Ebene, pflegen Beziehungen zu externen Anspruchsgruppen und richten die Kundenorientierung nach strategischen Vorgaben aus. Sie steuern Veränderungsprozesse, begleiten digitale Entwicklungen und fördern Mitarbeitende sowie Führungskräfte gezielt in ihrer Leistungsfähigkeit.

1.3 Berufsausübung

Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft üben ihre Tätigkeit auf strategischer und unternehmerischer Ebene aus. Sie handeln selbstständig, tragen weitreichende Verantwortung für die Ausrichtung und Weiterentwicklung ihres Bereichs und treffen Entscheidungen mit Einfluss auf Qualität, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Kundenerlebnis und Werterhaltung.

Ihre Berufsausübung ist geprägt durch komplexe betriebliche Zusammenhänge, hohe Anforderungen an Dienstleistungsqualität, Hygiene und Sicherheit sowie durch die Notwendigkeit, Räume, Infrastruktur und Prozesse langfristig wirkungsvoll zu gestalten. Sie verbinden fachliche Expertise in Hotellerie-Hauswirtschaft mit betriebswirtschaftlichem Denken, Führungsstärke, Innovationsfähigkeit und einem ausgeprägten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Als Führungspersonen gestalten sie eine wirksame Betriebskultur. Sie schaffen klare Führungs- und Kommunikationsstrukturen, fördern Mitarbeitende und Führungskräfte und stellen sicher, dass Zusammenarbeit, Prozesse und Dienstleistungen auf die strategischen Ziele des Unternehmens ausgerichtet sind.

1.4 Beitrag des Berufs an Gesellschaft, Wirtschaft, Natur und Kultur

Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft leisten einen wichtigen Beitrag zur Qualität, Aufenthaltswirkung und Professionalität von Betrieben der Hotellerie und Gastronomie. Durch die strategische Gestaltung von Dienstleistungen, Räumen und Infrastruktur beeinflussen sie das Kundenerlebnis, die Wahrnehmung des Betriebs und die Werterhaltung von Materialien, Einrichtungen und Räumen.

Wirtschaftlich tragen sie zur langfristigen Leistungsfähigkeit des Unternehmens bei. Sie steuern Ressourcen, verantworten finanzielle Prozesse, entwickeln Investitions- und Kalkulationsmodelle und fördern Innovationen. Dadurch sichern sie effiziente, qualitätsorientierte und kundenorientierte Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft.

Durch Nachhaltigkeitsstrategien, Qualitäts-, Hygiene- und Kontrollsysteme sowie den verantwortungsvollen Einsatz von Materialien, Energie und Ressourcen leisten sie einen Beitrag zu Sicherheit, Umweltschutz und nachhaltiger Betriebsführung. Kulturell tragen sie zur Gestaltung von Atmosphäre, Aufenthaltsqualität und Dienstleistungskultur bei und unterstützen damit die Weiterentwicklung der Hotellerie-Hauswirtschaft innerhalb der Hotellerie und Gastronomie.

2 Übersicht der Handlungskompetenzen

Handlungskompetenzbereiche	Handlungskompetenzen				
A Dienstleistungen, Räume und Infrastruktur der Hotellerie-Hauswirtschaft strategisch ausrichten und steuern	A1 Dienstleistungs- und Raumangebote der Hotellerie-Hauswirtschaft unter Berücksichtigung von Trends, Betriebskonzept und Positionierung strategisch entwickeln.	A2 Beschaffungs- und Infrastrukturstrategien für den Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft entwickeln und die betrieblichen Grundlagen für deren Umsetzung steuern.	A3 Prozess- und Ablaufstrategien für hauswirtschaftliche Dienstleistungen und Nahtstellen entwickeln und deren wirtschaftliche sowie qualitätsorientierte Umsetzung steuern.	A4 Strategien für Präsentation, Raumwirkung und Kundenkommunikation im Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft entwickeln und deren Umsetzung überprüfen.	
B Gesetzliche Grundlagen sowie unternehmensweite für die Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und deren Umsetzung steuern	B1 Qualitäts-, Hygiene- und Kontrollsysteme konzipieren und deren Wirksamkeit im Betrieb überwachen.	B2 Die Einhaltung rechtlicher und betrieblicher Rahmenbedingungen sicherstellen und deren Umsetzung auf strategischer Ebene steuern.	B3 Risiko- und Krisenmanagementstrategien entwickeln und deren Umsetzung steuern sowie die Positionierung des Betriebs im Branchenumfeld gestalten.	B4 Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln, planen und deren Umsetzung im Betrieb steuern, Zertifizierungen und Qualitätslabels strategisch implementieren.	
C Betriebswirtschaftliche Steuerung der Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und verantworten	C1 Die Gesamtstrategie eines Unternehmens mitentwickeln, daraus die Betriebsorganisation ableiten und den zielgerichteten Einsatz der Ressourcen steuern.	C2 Ablauforganisation und Führungsmodelle entwickeln, geeignete Systeme evaluieren sowie Qualitätsstandards auf strategischer Ebene definieren und steuern.	C3 Die finanzielle Gesamtsteuerung verantworten, Budget- und Controlling Prozesse steuern, Businesspläne erstellen sowie Investitions- und Kalkulationsmodelle entwickeln und steuern.	C4 Marketingkonzept entwickeln und implementieren.	C5 Innovationsprozesse im Unternehmen steuern und deren nachhaltige Umsetzung fördern.
D Führungskultur im Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und Anspruchsgruppen steuern	D1 Eine wertorientierte Führungskultur entwickeln und Leadership-Prinzipien im Unternehmen verankern.	D2 Interne Kommunikation auf strategischer Ebene führen und ausrichten.	D3 Beziehungen zu externen Anspruchsgruppen aufbauen und pflegen sowie die Kundenorientierung im Unternehmen nach strategischen Vorgaben ausrichten.	D4 Veränderungsprozesse steuern, die digitalen Entwicklungen strategisch gestalten und das Prozessmanagement weiterentwickeln.	D5 Mitarbeitende und Führungskräfte in ihrer Leistungsfähigkeit weiterentwickeln, coachen und deren Entwicklung im Unternehmen gezielt fördern.

3 Anforderungsniveau (Leistungskriterien)

Handlungskompetenzbereich A Dienstleistungen, Räume und Infrastruktur der Hotellerie-Hauswirtschaft strategisch ausrichten und steuern		
Beschreibung des Handlungskompetenzbereichs	<p>Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft verantworten die strategische Ausrichtung der hauswirtschaftlichen Dienstleistungen, Räume und Infrastruktur in ihrem Bereich. Sie analysieren betriebliche Anforderungen, Nutzungssituationen sowie Trends in Raumgestaltung, Materialien, Ausstattung und Technik und leiten daraus übergeordnete Konzepte für die Hotellerie-Hauswirtschaft ab. Dabei berücksichtigen sie das Betriebskonzept, die Positionierung des Unternehmens sowie Anforderungen an Funktionalität, Ästhetik, Ergonomie, Hygiene, Sicherheit und Nachhaltigkeit.</p> <p>Sie entwickeln Beschaffungs- und Infrastrukturstrategien und steuern deren Umsetzung in Zusammenarbeit mit internen Bereichen sowie externen Fachpersonen. Bei Um- und Neubauprojekten beurteilen sie Raumlösungen, Materialwahl, Energie- und Ressourcenverbrauch sowie Auswirkungen auf Arbeitsabläufe und Nahtstellen zu anderen Bereichen. Zudem entwickeln sie Reinigungs- und Wäschereikonzepte und stellen sicher, dass diese wirtschaftlich, qualitätsorientiert und ressourcenschonend umgesetzt werden. Durch die strategische Gestaltung von Räumen, Dienstleistungen und Präsentationsformen tragen sie wesentlich zur Aufenthaltsqualität, zur Werterhaltung der Infrastruktur und zur professionellen Wahrnehmung des Betriebs bei.</p>	
Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
A1 Dienstleistungs- und Raumangebote der Hotellerie-Hauswirtschaft unter Berücksichtigung von Trends, Betriebskonzept und Positionierung strategisch entwickeln.		<p>a1.a Trends in Raumgestaltung, Hotellerie-Hauswirtschaft, Materialien, Ausstattung und Technik analysieren und für die strategische Ausrichtung des eigenen Bereichs nutzen</p> <p>a1.b Anforderungen an Dienstleistungs- und Raumangebote aus Betriebskonzept, Positionierung, Nutzungssituationen und Kundenerwartungen ableiten</p> <p>a1.c Raum- und Dienstleistungskonzepte unter Berücksichtigung von Funktionalität, Ästhetik, Atmosphäre, Ergonomie, Hygiene, Sicherheit und Nachhaltigkeit entwickeln</p>

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
		<p>a1.d Merkmale zeitgemässer Baukunst und Raumgestaltung hinsichtlich Betriebskonzept, Positionierung und Gesamteindruck beurteilen</p>
<p>A2 Beschaffungs- und Infrastrukturstrategien für den Bereich Hotelier-Hauswirtschaft entwickeln und die betrieblichen Grundlagen für deren Umsetzung steuern.</p>		<p>a2.a Anforderungen an Materialien, Einrichtungen, Geräte und technische Ausstattung unter Berücksichtigung von Qualität, Reinigung, Pflege, Unterhalt, Lebensdauer, Sicherheit, Hygiene und Ökologie festlegen</p> <p>a2.b Baupläne, Grundrisse, Schnitte, Lichtverhältnisse, Umgebung, Energieart und Raumverhältnisse analysieren und daraus Anforderungen für Infrastruktur- und Beschaffungsentscheide ableiten</p> <p>a2.c Energie- und Ressourcenverbrauch bei Infrastruktur-, Ausstattungs- und Beschaffungsentscheiden berücksichtigen</p> <p>a2.d Externe Fachpersonen wie Architektinnen und Architekten oder Gestaltende in Planungs- und Umsetzungsprozesse einbeziehen und die Zusammenarbeit fachlich steuern</p>
<p>A3 Prozess- und Ablaufstrategien für hauswirtschaftliche Dienstleistungen und Nahtstellen entwickeln und deren wirtschaftliche sowie qualitätsorientierte Umsetzung steuern.</p>		<p>a3.a Grundrisslösungen, Einrichtung und Montagemöglichkeiten hinsichtlich Arbeitsablauf, Ergonomie, Ästhetik und Funktionalität beurteilen und für die Prozessgestaltung nutzen</p> <p>a3.b Um- und Neubauprojekte in Bezug auf Arbeitsabläufe, Materialwahl und Nahtstellen zu anderen Bereichen beurteilen und fachlich mitgestalten</p>

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
		<p>a3.c Reinigungs- und Wäschereikonzepte unter Berücksichtigung von Qualität, Wirtschaftlichkeit, Ressourcen, Infrastruktur und Nahtstellen zu anderen Bereichen entwickeln und deren Umsetzung steuern</p> <p>a3.d Auswirkungen von Materialwahl und Infrastruktur auf Reinigung, Pflege, Unterhalt, Hygiene, Sicherheit, Lebensdauer und Ökologie in die Prozessgestaltung einbeziehen</p>
<p>A4 Strategien für Präsentation, Raumwirkung und Kundenkommunikation im Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft entwickeln und deren Umsetzung überprüfen.</p>		<p>a4.a Raumwirkungen durch Materialien, Farben, Dekorationen, Beleuchtung, Akustik und Ausstattung beurteilen und für eine kundengerechte Präsentation nutzen</p> <p>a4.b Präsentations- und Gestaltungskonzepte für Räume und Dienstleistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft entwickeln und deren Umsetzung überprüfen</p> <p>a4.c Anforderungen an Seminartechnik und technische Ausstattung im Hinblick auf Nutzung, Kundenerlebnis und betriebliche Zielsetzungen festlegen</p> <p>a4.d Kundenbezogene Anforderungen an Raumgestaltung, Atmosphäre und Dienstleistungsqualität analysieren und in Optimierungsmassnahmen überführen</p>

Handlungskompetenzbereich B Gesetzliche Grundlagen sowie unternehmensweite Rahmenbedingungen für die Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und deren Umsetzung steuern		
Beschreibung des Handlungskompetenzbereichs	<p>Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten die unternehmensweiten Rahmenbedingungen für eine sichere, qualitativ hochstehende und rechtskonforme Leistungserbringung im Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft. Sie konzipieren Qualitäts-, Hygiene- und Kontrollsysteme und überwachen deren Wirksamkeit im Betrieb. Dabei überführen sie gesetzliche Vorgaben sowie einschlägige Verordnungen in betriebliche Standards und stellen sicher, dass diese im Arbeitsalltag umgesetzt und weiterentwickelt werden.</p> <p>Sie entwickeln Konzepte für Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Betriebs-sicherheit, Datenschutz und Informationssicherheit und steuern deren Umsetzung. Gleichzeitig erkennen sie rechtliche Risiken, leiten geeignete Massnahmen ein und stellen sicher, dass Personalprozesse unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben geführt werden. Durch Risiko- und Krisenmanagementstrategien bereiten sie den Betrieb auf ausserordentliche Situationen vor und sichern die Handlungsfähigkeit.</p> <p>Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der nachhaltigen Ausrichtung des Betriebs. Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft entwickeln Nachhaltigkeitsstrategien, planen den Ressourceneinsatz und richten Prozesse entlang der Wertschöpfungskette ökologisch und wirtschaftlich aus. Zertifizierungen und Qualitätslabels evaluieren sie, legen deren Einsatz strategisch fest und steuern die betriebliche Umsetzung.</p>	
Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
B1 Qualitäts-, Hygiene- und Kontrollsysteme konzipieren und deren Wirksamkeit im Betrieb überwachen.	b1.1 Hygiene- und Lebensmittelsicherheitskonzepte unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben entwickeln und im Betrieb verankern b1.2 Vorgaben der Lebensmittelgesetzgebung sowie einschlägiger Verordnungen in betriebliche Standards überführen und deren Einhaltung steuern b1.3 Systeme zur Sicherstellung der Betriebshygiene konzipieren und deren Wirksamkeit überwachen b1.4 Kontroll- und Überwachungssysteme zur Einhaltung von Hygiene-, Sicherheits- und Qualitätsvorgaben verifizieren und weiterentwickeln	

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
<p>B2 Die Einhaltung rechtlicher und betrieblicher Rahmenbedingungen sicherstellen und deren Umsetzung auf strategischer Ebene steuern.</p>	<p>b2.1 Konzepte für Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Betriebssicherheit unter Berücksichtigung gesetzlicher Vorgaben entwickeln und deren Umsetzung steuern</p> <p>b2.2 Vorgaben zu Datenschutz und Informationssicherheit im Betrieb implementieren und deren Einhaltung überwachen</p> <p>b2.3 Rechtliche Rahmenbedingungen im Betrieb analysieren und in betriebliche Vorgaben überführen</p> <p>b2.4 Die Einhaltung gesetzlicher und betrieblicher Regelungen sicherstellen und überwachen</p> <p>b2.5 Personalprozesse unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben steuern</p> <p>b2.6 Rechtliche Risiken und Gefahren erkennen und geeignete Massnahmen einleiten</p>	
<p>B3 Risiko- und Krisenmanagementstrategien entwickeln und deren Umsetzung steuern sowie die Positionierung des Betriebs im Branchenumfeld gestalten.</p>	<p>b3.1 Risikoanalysen für den Betrieb durchführen und strategische Massnahmen ableiten</p> <p>b3.2 Risikomanagementsysteme konzipieren und deren Umsetzung steuern</p> <p>b3.3 Risiken bewerten, priorisieren und geeignete Steuerungsmassnahmen festlegen</p> <p>b3.4 Massnahmen im Krisenfall planen und deren Umsetzung im Betrieb sicherstellen</p> <p>b3.5 Wirksamkeit von Risiko- und Krisenmanagementmassnahmen überprüfen und weiterentwickeln</p>	

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
<p>B4 Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln, planen und deren Umsetzung im Betrieb steuern, Zertifizierungen und Qualitätslabels strategisch implementieren.</p>	<p>b4.1 Nachhaltigkeitsstrategien für den Betrieb unter Berücksichtigung ökonomischer und ökologischer Anforderungen entwickeln</p> <p>b4.2 Ressourceneinsatz im Betrieb strategisch planen und steuern</p> <p>b4.3 Prozesse entlang der Wertschöpfungskette nachhaltig ausrichten und deren Umsetzung steuern</p> <p>b4.4 Massnahmen zur Förderung eines nachhaltigen Betriebs entwickeln und deren Wirkung überprüfen</p> <p>b4.5 Zertifizierungen und Qualitätslabels evaluieren, deren Einsatz strategisch festlegen und betrieblich umsetzen</p>	

Handlungskompetenzbereich C Betriebswirtschaftliche Steuerung der Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und verantworten		
Beschreibung des Handlungskompetenzbereichs	<p>Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und verantworten die betriebswirtschaftliche Steuerung ihres Bereichs auf strategischer Ebene. Sie analysieren Unternehmensstrategie und Leitbild und leiten daraus Massnahmen für die Hotellerie-Hauswirtschaft ab. Dabei gestalten sie Organisationsstrukturen, definieren Rollen, Funktionen und Verantwortlichkeiten und steuern den Ressourceneinsatz strategiekonform.</p> <p>Sie entwickeln Ablauforganisationen und Führungsmodelle, evaluieren geeignete Systeme zur Unterstützung betrieblicher Prozesse und definieren Qualitätsstandards auf strategischer Ebene. Qualitätsmanagement, Projektmanagement und Prozesssteuerung setzen sie gezielt ein, um Leistungen wirksam zu planen, zu überwachen und weiterzuentwickeln. Dadurch stellen sie sicher, dass die Leistungen der Hotellerie-Hauswirtschaft effizient, kundenorientiert und qualitätsgesichert erbracht werden.</p> <p>Zudem tragen sie Verantwortung für finanzielle Steuerungsprozesse. Sie analysieren Finanzkennzahlen, interpretieren Jahresabschlüsse, beurteilen Kostenstrukturen und erstellen Budget- und Finanzplanungen. Investitionsentscheide bereiten sie vor, beurteilen deren Auswirkungen und entwickeln Kalkulationsmodelle zur Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit. Ergänzend nutzen sie Markt- und Wettbewerbsanalysen, entwickeln Marketingkonzepte und fördern Innovationsprozesse.</p>	
Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
C1 Die Gesamtstrategie eines Unternehmens mitentwickeln, daraus die Betriebsorganisation ableiten und den zielgerichteten Einsatz der Ressourcen steuern.	<p>c1.1 Unternehmensleitbild und -strategie analysieren und daraus Massnahmen für den eigenen Bereich ableiten</p> <p>c1.2 Organisationsstrukturen im eigenen Verantwortungsbereich gestalten und an strategische Zielsetzungen ausrichten</p> <p>c1.3 Rollen, Funktionen und Verantwortlichkeiten definieren und deren Umsetzung steuern</p> <p>c1.4 Ressourceneinsatz im eigenen Bereich strategiekonform planen und optimieren</p>	

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
<p>C2 Ablauforganisation und Führungsmodelle entwickeln, geeignete Systeme evaluieren sowie Qualitätsstandards auf strategischer Ebene definieren und steuern.</p>	<p>c2.1 Prozess- und Führungsmodelle für den eigenen Bereich entwickeln und implementieren</p> <p>c2.2 Systeme zur Unterstützung betrieblicher Prozesse evaluieren und deren Einsatz steuern</p> <p>c2.3 Qualitätsmanagement konzipieren und dessen Umsetzung sowie Weiterentwicklung sicherstellen</p> <p>c2.4 Qualitätsstandards definieren, deren Einhaltung überwachen und Optimierungsmassnahmen einleiten</p> <p>c2.5 Projekte planen, steuern und deren Zielerreichung sicherstellen</p>	
<p>C3 Die finanzielle Gesamtsteuerung verantworten, Budget- und Controlling Prozesse steuern, Businesspläne erstellen sowie Investitions- und Kalkulationsmodelle entwickeln und steuern.</p>	<p>c3.1 Finanzkennzahlen analysieren und zur Steuerung des Unternehmens einsetzen</p> <p>c3.2 Jahresabschlüsse interpretieren und daraus strategische Massnahmen ableiten</p> <p>c3.3 Kostenstrukturen analysieren und für unternehmerische Entscheidungen nutzen</p> <p>c3.4 Budget- und Finanzplanungen erstellen und deren Umsetzung steuern</p> <p>c3.5 Investitionsentscheidungen vorbereiten, beurteilen und deren Umsetzung begleiten</p> <p>c3.6 Kalkulationsmodelle entwickeln und zur Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit einsetzen</p>	

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
<p>C4 Marketingkonzept entwickeln und implementieren.</p>	<p>c4.1 Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen und für strategische Entscheidungen nutzen</p> <p>c4.2 Marketing- und Positionierungsstrategien mitentwickeln und deren Umsetzung steuern</p> <p>c4.3 Zielgruppen definieren und Angebote darauf ausrichten</p> <p>c4.4 Distributions- und Kommunikationskanäle evaluieren und deren Einsatz steuern</p> <p>c4.5 Marketingmassnahmen planen, umsetzen und deren Wirkung überprüfen</p> <p>c4.6 Preisstrategien festlegen und deren Umsetzung steuern</p>	
<p>C5 Innovationsprozesse im Unternehmen steuern und deren nachhaltige Umsetzung fördern.</p>	<p>c5.1 Trends und Entwicklungen im Markt analysieren und für Innovationsprozesse nutzen</p> <p>c5.2 Innovationsideen marktfähig entwickeln und deren Umsetzung steuern</p> <p>c5.3 Innovationsprozesse im Unternehmen strukturieren und deren Umsetzung begleiten</p> <p>c5.4 Wirkung von Innovationen evaluieren und kontinuierliche Weiterentwicklung sicherstellen</p>	

Handlungskompetenzbereich D Führungskultur im Bereich Hotellerie-Hauswirtschaft gestalten und Anspruchsgruppen steuern		
Beschreibung des Handlungskompetenzbereichs	<p>Leiterinnen und Leiter Hotellerie-Hauswirtschaft prägen die Führungskultur in ihrem Verantwortungsbereich und richten diese an den strategischen Zielen des Unternehmens aus. Sie entwickeln Werte und Führungsgrundsätze, verankern diese im Betrieb und gestalten Führungs- und Kommunikationsstrukturen so, dass Mitarbeitende und Führungskräfte wirksam zusammenarbeiten können. Dabei berücksichtigen sie Motivation, Verhalten, Belastungen und Konfliktsituationen und leiten daraus geeignete Führungs- und Entwicklungsmaßnahmen ab.</p> <p>Sie führen die interne Kommunikation auf strategischer Ebene und stellen sicher, dass Informationsflüsse zielgerichtet, verlässlich und wirksam gestaltet sind. Gleichzeitig entwickeln sie die Leistungsfähigkeit von Teams weiter, erkennen Potenziale und Entwicklungsbedarfe von Mitarbeitenden und Führungskräften und leiten gezielte Fördermassnahmen ab. Coaching- und Feedbackprozesse setzen sie ein, um Mitarbeitende und Führungskräfte in ihrer Entwicklung nachhaltig zu unterstützen.</p> <p>Gegenüber Kundinnen und Kunden sowie weiteren externen Anspruchsgruppen gestalten sie Beziehungen professionell und richten die Kundenorientierung nach strategischen Vorgaben aus. Sie entwickeln Kommunikationsstrategien, pflegen Netzwerke und binden Partner, Institutionen und weitere Anspruchsgruppen gezielt ein. Zudem steuern sie Veränderungsprozesse, begleiten digitale Entwicklungen und entwickeln Prozessmanagement weiter.</p>	
Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
D1 Eine werteorientierte Führungskultur entwickeln und Leadership-Prinzipien im Unternehmen verankern.	<p>d1.1 Werte und Führungsgrundsätze entwickeln und im eigenen Verantwortungsbereich verankern</p> <p>d1.2 Einflussfaktoren auf Motivation und Verhalten von Mitarbeitenden analysieren und in Führungsansätze integrieren</p> <p>d1.3 Massnahmen zur Förderung eines konstruktiven Umgangs mit Belastungen und Konflikten entwickeln und steuern</p> <p>d1.4 Kommunikations-, Argumentations- und Verhandlungsstrategien situationsgerecht einsetzen und weiterentwickeln</p> <p>d1.5 Lösungsansätze für komplexe Herausforderungen im eigenen Verantwortungsbereich entwickeln und deren Umsetzung steuern</p>	

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
<p>D2 Interne Kommunikation auf strategischer Ebene führen und ausrichten.</p>	<p>d2.1 Führungs- und Kommunikationsstrukturen im Betrieb festlegen und deren Wirksamkeit sicherstellen</p> <p>d2.2 Führungsinstrumente gezielt auswählen und deren Einsatz im Unternehmen steuern</p> <p>d2.3 Informationsflüsse gestalten und deren Qualität im Betrieb sicherstellen</p> <p>d2.4 Potenziale und Entwicklungsbedarf von Mitarbeitenden und Führungskräften analysieren und gezielte Fördermassnahmen ableiten</p> <p>d2.5 Massnahmen zur Weiteentwicklung der Leistungsfähigkeit von Teams konzipieren und deren Umsetzung steuern</p>	
<p>D3 Beziehungen zu externen Anspruchsgruppen aufbauen und pflegen sowie die Kundenorientierung im Unternehmen nach strategischen Vorgaben ausrichten.</p>	<p>d3.1 Strategien für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden und weiteren Anspruchsgruppen entwickeln und umsetzen</p> <p>d3.2 Anspruchsgruppenbedürfnisse analysieren und in die strategische Ausrichtung integrieren</p> <p>d3.3 Kommunikations- und Verkaufskonzepte für unterschiedliche Zielgruppen entwickeln und deren Wirkung evaluieren</p> <p>d3.4 Kommunikationsstrategien für unterschiedliche Anspruchsgruppen entwickeln und einsetzen</p> <p>d3.5 Beziehungen zu Partnern, Institutionen und Netzwerken im Branchenumfeld aufbauen und strategisch pflegen</p>	

Handlungskompetenzen	Leistungskriterien	Fachspezifische Leistungskriterien
<p>D4 Veränderungsprozesse steuern, die digitalen Entwicklungen strategisch gestalten und das Prozessmanagement weiterentwickeln.</p>	<p>d4.1 Strategien für Veränderungsprozesse im Unternehmen entwickeln und deren Umsetzung steuern</p> <p>d4.2 Auswirkungen von Veränderungen analysieren und geeignete Massnahmen ableiten</p> <p>d4.3 Digitale Entwicklungen im Betrieb planen und deren Umsetzung begleiten</p> <p>d4.4 Prozessmanagement weiterentwickeln und deren Wirksamkeit sicherstellen</p> <p>d4.5 Mitarbeitende und Führungskräfte in Veränderungsprozessen gezielt einbinden und unterstützen</p>	
<p>D5 Mitarbeitende und Führungskräfte in ihrer Leistungsfähigkeit weiterentwickeln, coachen und deren Entwicklung im Unternehmen gezielt fördern.</p>	<p>d5.1 Konzepte zur Entwicklung von Mitarbeitenden und Führungskräften erarbeiten und im Unternehmen implementieren</p> <p>d5.2 Mitarbeitende und Führungskräfte im Rahmen von Coaching- und Feedbackprozessen begleiten und fördern</p> <p>d5.3 Massnahmen zur nachhaltigen Entwicklung von Führungskompetenzen planen und steuern</p> <p>d5.4 Wirkung von Entwicklungs- und Fördermassnahmen erheben und beurteilen</p>	